RIO BOOKS & PUBLISHING

LONDRES · DESDE 2015

Do manuscrito às mãos do leitor

Tudo o que existe entre o seu texto pronto e o livro à venda em 96 países e mais de 44.500 livrarias. Sem etapas escondidas.

Se parece muita coisa, é porque é. Esta é a lista honesta — a mesma que seguimos internamente em cada título que publicamos. Marcamos com ★ as etapas que a Rio Books executa por você. As demais são suas, e nenhuma delas pode ser pulada sem que o livro pague o preço depois.

Planejamento — 7 ETAPAS

- ☐ Escolher o tema e o recorte
- ☐ Definir o leitor ideal, com nome e rosto
- ☐ Definir a promessa: o que o leitor leva ao fechar o livro
- ☐ ★ Analisar o mercado e os concorrentes diretos
- ☐ ★ Definir o papel do livro na sua vida ou no seu negócio
- ☐ ★ Definir título e subtítulo provisórios
- ☐ ★ Montar o esqueleto: capítulos e subtítulos

Escrita — 4 ETAPAS

- ☐ Definir a extensão-alvo em palavras
- ☐ Escrever o primeiro rascunho inteiro
- ☐ Fazer três rodadas de autoedição
- ☐ ★ Entrega oficial do manuscrito — a etapa que evita retrabalho infinito

Leitura beta — 3 ETAPAS

- ☐ Definir critérios de escolha dos leitores
- ☐ Convidar de três a cinco leitores estratégicos
- ☐ Coletar o retorno e decidir o que incorporar

Edição — 4 ETAPAS

- ☐ ★ Edição estrutural: coerência, repetições, ordem dos capítulos
- ☐ ★ Revisão gramatical e ortográfica
- ☐ ★ Padronização segundo norma editorial
- ☐ ★ Revisão final sobre a prova diagramada

Capa e textos de venda — 6 ETAPAS

- ☐ Pesquisar capas de referência no seu gênero
- ☐ ★ Escrever o briefing de capa
- ☐ ★ Criar frente, lombada e quarta capa
- ☐ ★ Adaptar a capa para a versão digital
- ☐ ★ Escrever o texto de quarta capa
- ☐ ★ Escrever a sua biografia de autor

Projeto gráfico — 6 ETAPAS

- ☐ ★ Definir formato, papel e acabamento
- ☐ ★ Criar o projeto gráfico do miolo
- ☐ ★ Diagramar o manuscrito
- ☐ ★ Revisar a prova diagramada
- ☐ ★ Exportar o PDF pronto para impressão
- ☐ ★ Converter o ePub e testar em vários leitores

Registro legal

6 ETAPAS

- [ ] ★ Solicitar o ISBN da edição impressa
- [ ] ★ Solicitar o ISBN da edição digital
- [ ] ★ Gerar a ficha catalográfica
- [ ] ★ Gerar o código de barras com o preço
- [ ] ★ Registrar o direito autoral
- [ ] ★ Cumprir o depósito legal no país de publicação

Publicação e distribuição

10 ETAPAS

- [ ] ★ Abrir e configurar as contas nas plataformas
- [ ] ★ Escolher as categorias estratégicas
- [ ] ★ Definir as palavras-chave de busca
- [ ] ★ Escrever a descrição de venda
- [ ] ★ Montar o conjunto de metadados
- [ ] ★ Definir o preço em cada mercado
- [ ] ★ Definir desconto de atacado e política de devolução
- [ ] ★ Enviar os arquivos e passar no controle de qualidade
- [ ] ★ Pedir e conferir a prova impressa
- [ ] ★ Liberar o título para distribuição

Lançamento e imprensa

7 ETAPAS

- [ ] ★ Montar o calendário de lançamento
- [ ] ★ Preparar exemplares antecipados para resenhistas
- [ ] ★ Montar o kit de imprensa
- [ ] ★ Escrever e enviar o press release
- [ ] ★ Definir a estratégia de pré-venda
- [ ] Planejar e realizar o evento de lançamento
- [ ] Avisar todo mundo que você conhece

Vida depois da publicação

8 ETAPAS

- [ ] ★ Configurar a sua página de autor nas plataformas
- [ ] ★ Conseguir as primeiras resenhas
- [ ] ★ Criar as peças para redes sociais
- [ ] Adicionar o livro ao seu site e à sua assinatura de e-mail
- [ ] Encomendar material impresso de apoio
- [ ] ★ Buscar podcasts, entrevistas e palestras
- [ ] ★ Inscrever o livro em prêmios literários
- [ ] Reaproveitar o conteúdo em posts, aulas e newsletters

São 61 etapas. Quarenta e uma delas são nossas.

Esta lista existe por um motivo simples: quase todo autor que nos procura acha que publicar é escrever e enviar. Não é. O que separa um livro que vende de um livro que some não costuma ser o texto — é o que acontece nestas 61 linhas.

Você pode fazer tudo sozinho, e há quem faça bem. Só não faça sem saber o tamanho do que está assumindo.

Se quiser descobrir em que ponto o seu projeto está hoje e qual seria o próximo passo, o nosso mapa leva quatro minutos: mapa.rio-books.com