

O plano do seu livro

Quatro decisões — leitor, promessa, esqueleto e publicação — num roteiro para preencher à mão antes de escrever a primeira página.

Este roteiro não pergunta sobre o que o seu livro fala. Pergunta para quem ele fala, o que ele entrega, em que ordem e com que prazo — que são as quatro coisas que decidem se o livro é terminado.

Imprima e preencha à mão, devagar. Se travar num campo, o campo está certo: é ali que o projeto ainda não está resolvido.

I O leitor ideal

Escreva para **uma** pessoa — não para um público nem para uma faixa etária, mas para alguém que você consegue imaginar segurando o livro. Livro escrito para todo mundo não fala a língua de ninguém.

QUEM É ELA

Nome, idade aproximada, o que faz da vida, em que momento está.

O QUE A INCOMODA HOJE

O problema real, dito com as palavras dela.

ONDE ELA ESTÁ

Onde ela lê, ouve, compra, pergunta.

O QUE ELA JÁ TENTOU

E por que não resolveu.

POR QUE ELA OUVIRIA VOCÊ

O que a sua história ou a sua prática autoriza.

2 A promessa

O que essa pessoa leva quando fecha o livro. Não o tema: a transformação. "Um livro sobre liderança" não é promessa; "vai saber conduzir uma conversa difícil sem perder a equipe" é. A promessa cabe numa frase — a mesma que vai virar subtítulo, quarta capa e a sua resposta quando perguntarem do que trata.

AO FECHAR ESTE LIVRO, O LEITOR...

Uma frase. Comece com um verbo.

O QUE ESTE LIVRO NÃO É

Diga o que ele não promete. Protege você depois.

QUE LIVRO JÁ EXISTE PARECIDO

E o que o seu faz que ele não faz.

3 O esqueleto

Um capítulo, uma ideia, uma entrega. Ao lado de cada título, escreva o que ele deixa com o leitor: se você não conseguir dizer, o capítulo ainda não existe — existe só o assunto. Use as linhas que precisar e risque o resto.

CAP.	TÍTULO PROVISÓRIO	O QUE O LEITOR LEVA DESTE CAPÍTULO
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		

4 O plano de publicação

Datas e números, não intenções. Escreva a data de entrega do manuscrito antes de escrever qualquer outra — é dela que todas as outras dependem. Depois conte para trás a partir do lançamento: edição, capa, diagramação e prova somam de dois a quatro meses depois do texto pronto.

EXTENSÃO-ALVO, EM PALAVRAS

Entre 30 e 60 mil num livro de não ficção comum.

ONDE VAI SER VENDIDO

Amazon, livrarias, seu site, eventos, vendas diretas.

QUANTO ESCREVO POR SEMANA

Uma média realista, não a ideal.

ORÇAMENTO DISPONÍVEL

Edição, capa, diagramação, registros e prova.

DATA DE ENTREGA DO MANUSCRITO

A primeira a ser escrita. Todas as outras dependem dela.

FORMATOS

Impresso, e-book, audiolivro — um ISBN para cada.

DATA PRETENDIDA DE LANÇAMENTO

Conte para trás: o texto fica pronto meses antes.

QUAL O PAPEL DO LIVRO NA SUA VIDA

Autoridade, vendas, legado, porta de entrada para outra coisa.

Se as quatro páginas estiverem preenchidas, o livro já começou.

A maioria dos livros que não são terminados morre por falta de plano, não por falta de talento. Quem sabe para quem escreve, o que promete, em que ordem e até quando, escreve — mesmo devagar, mesmo mal, mesmo com pouco tempo.

E se algum campo ficou em branco, isso também é uma resposta: é exatamente ali que vale conversar antes de começar.

O nosso mapa diz em que ponto você está e qual seria o seu próximo passo. Leva quatro minutos: mapa.rio-books.com