

Quem paga o quê

Os três caminhos para publicar um livro, lado a lado. Nenhum é melhor que o outro — cada um cobra numa moeda diferente.

Quase todo autor que nos procura conhece um caminho só: o da editora que paga tudo. É um caminho legítimo, e nem sempre é o melhor. Esta página existe para você comparar os três antes de decidir, sabendo o que cada um custa de verdade — em dinheiro, em tempo, em controle e em percentual.

	CAMINHO 1 Editora que banca	CAMINHO 2 Coedição Rio Books	CAMINHO 3 Por conta própria
Quem paga a produção	A editora paga tudo.	Você investe na produção — de £897 a £4.997 conforme o escopo, parcelável em 3 ou 6 vezes.	Você paga cada serviço separadamente, a preço de mercado, contratando um a um.
Quanto você recebe por exemplar	5% a 10% do preço de capa. Em muitos contratos, só depois que a editora recupera o que investiu.	100% do royalty. A Rio não retém percentual nenhum sobre as suas vendas — o que a plataforma paga é seu, integralmente.	40% a 60% do preço de capa, conforme como você precifica e quanto custa imprimir.
Quem decide título, capa e texto final	A editora. Você pode ser consultado, mas ela não é obrigada a seguir a sua opinião.	Você. Nós recomendamos, com vinte anos de ofício e mais de 250 títulos — a palavra final é sempre sua.	Você, em tudo. Inclusive nas decisões que ainda não sabe que precisa tomar.
De quem é a obra	O direito autoral do texto é seu; os direitos da edição publicada ficam com a editora, às vezes por muitos anos.	Integralmente sua: texto, edição publicada, ISBN e todas as decisões sobre o futuro do livro.	Integralmente sua.
Tempo até estar à venda	Cerca de doze meses depois do contrato assinado — sem contar os meses, ou anos, de submissão até conseguir esse contrato.	De 30 a 90 dias depois do manuscrito aprovado, conforme o pacote.	De três a seis meses se tudo correr bem. Na primeira vez, raramente corre.
Quem executa as 61 etapas	A editora, com a equipe dela.	A Rio executa 41 das 61. As outras 20 são suas, e nós dizemos exatamente quais.	Você. As 61.
Distribuição	A da editora — costuma ser forte no país de origem e limitada fora dele.	96 países, mais de 44.500 livrarias físicas e digitais, em português, inglês e espanhol.	O que você conseguir configurar sozinho nas plataformas.

	CAMINHO 1	CAMINHO 2	CAMINHO 3
	Editora que banca	Coedição Rio Books	Por conta própria
Marketing depois do lançamento	Costuma haver esforço no lançamento e pouco depois. Se as vendas iniciais não vierem, o investimento para.	Incluído no escopo contratado, e você decide se quer ampliar.	Todo seu, do primeiro ao último post.
Onde fica o risco	Na editora. Ela assume o dinheiro — e é por isso que ela decide.	Em você. Você assume o investimento — e é por isso que você decide.	Em você, incluindo os erros que só se aprende cometendo.
Faz sentido para quem	Prefere não investir dinheiro e aceita investir tempo, controle criativo e percentual das vendas.	Quer controle, velocidade e ficar com o retorno do próprio trabalho, sem executar tudo sozinho.	Tem tempo, disposição para aprender o ofício e prazer no processo. Há quem tenha, e faz muito bem.

Não existe caminho certo. Existe o caminho certo para você.

Repare que nenhuma coluna é gratuita. O primeiro caminho cobra em direitos e em tempo; o segundo, em dinheiro; o terceiro, em trabalho. A pergunta útil não é "qual é o mais barato", é "qual moeda eu tenho para pagar".

Uma nota de transparência: a Rio Books também custeia integralmente alguns títulos por ano, escolhidos pelo editor-chefe e pela equipe editorial após a leitura do manuscrito. Não há inscrição aberta, e é uma exceção, não uma alternativa — mas ela existe, e por isso está escrita aqui.

Se quiser descobrir qual dos três é o seu caso, o nosso mapa leva quatro minutos: mapa.rio-books.com